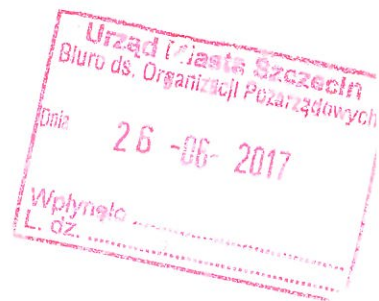




Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BOP-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	W zakresie kultury			
4. Tytuł zadania publicznego	Festiwal Chórów Kameralnych i Zespołów Wokalnych SEDINA CANTAT			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	25.09.2017	Data zakończenia	13.11.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Fundacja Morze Kultury KRS: 0000258383 Al. Bohaterów Warszawy 22/10 70-372 Szczecin			
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)				

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	Festiwal Chórów Kameralnych i Zespołów Wokalnych „Sedina Cantat” ma charakter cykliczny – corocznego festiwalu o randze konkursu. Udział w nim będą brały chóry kameralne (do 24 osób) i zespoły wokalne (do 12 osób). Festiwal trwać będzie jeden dzień, podczas którego odbędą się przesłuchania konkursowe oraz koncert galowy. Po nim nastąpi wręczenie nagród laureatom konkursu. Zarówno przesłuchania konkursowe jak i koncert będzie miał miejsce w holu Muzeum Narodowego w Szczecinie przy ul.			
--	---	--	--	--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Wały Chrobrego 3.

Głównymi celami „Sedina Cantat” są:

1. prezentacja i konfrontacja osiągnięć artystycznych chórów kameralnych oraz zespołów wokalnych,
2. pobudzanie aktywności chórów i zespołów wokalnych do udziału w prezentacjach festiwalowych i konkursowych,
3. dostarczanie inspiracji do podnoszenia poziomu artystycznego,
4. rozbudzenie zamiłowania do śpiewu zespołowego i aktywnego spędzania czasu,
5. propagowanie polskiej kultury muzycznej
6. promocja twórczości kompozytorów polskich, a zwłaszcza tych związanych ze Szczecinem

Oprócz przyznania Grand Prix oraz poszczególnych miejsc przewidziane są również dwie nagrody specjalne: za najlepsze wykonanie utworu kompozytora polskiego i najlepsze wykonanie utworu kompozytora szczecińskiego.

Małe zespoły chóralne nie często mają okazje wykonywać większe utwory na wokalnie – instrumentalnie. Koncert finałowy festiwalu daje taką możliwość. W tym roku chóry uczestniczące w festiwalu wykonają wspólnie Missa Rotna – Benta Pedra Hobecha – mszę w stylu jazzowym wykonywaną z zespołem oraz solistami.

Cele krótkoterminowe:

- zrealizowanie festiwalu, który zaprezentuje **Miasto Szczecin jako miejsce artystycznych spotkań;**
- prezentacja publiczności szerokiego repertuaru **muzyki chóralnej** podczas przesłuchań konkursowych oraz koncertów towarzyszących festiwalu;

Cele długoterminowe:

- **zwiększenie świadomości muzycznej wśród mieszkańców miasta** oraz turystów miasta;
- wykreowanie wizerunku **Szczecina jako centrum kultury regionu;**
- zachęcenie słuchaczy do sięgania po różnego rodzaju muzykę;
- **poszerzenie oferty kulturalnej Szczecina**, dzięki której do miasta przyjeżdżać będą coraz to nowi wykonawcy, turyści itp.;
- propagowanie i upowszechnianie muzyki chóralnej;
- konsolidacja środowiska chóralnego;
- promocja polskiej, a zwłaszcza szczecińskiej twórczości chóralnej

Cele określone zgodnie z metodologią S.M.A.R.T. :

1. Projekt skierowany jest bezpośrednio do chórów kameralnych i zespołów wokalnych z Polski i zagranicy, a pośrednio do mieszkańców oraz turystów przebywających w Szczecinie.
2. Festiwal jest możliwością konfrontacji i oceny umiejętności wokalnie-interpretacyjnych zespołów przez międzynarodowe jury. Służy również promocji twórczości polskich, a przede wszystkim szczecińskich kompozytorów.
3. Festiwal odbędzie się na terenie Szczecina.
4. Termin przesłuchań i koncertu finałowego: 25.11.2017r.
5. Konkurs stawia wysokie wymagania ze względu na dobór repertuaru: nagrody specjalne przyznawane są za najlepsze wykonanie utworu kompozytora polskiego i szczecińskiego.

Organizacja tego typu przedsięwzięcia służy promocji Miasta jako atrakcyjnego miejsca do prezentacji wydarzeń kulturalnych

o wysokiej jakości.

Do realizacji zadania zostanie podjętych szereg czynności mających na celu przygotowanie i organizację projektu. Ważne jest podjęcie działań promocyjno – PRowskich, które przygotują odbiorców – publiczność: mieszkańców Szczecina oraz turystów na udział w koncertach.

1. Za organizację projektu odpowiadać będą koordynatorzy
2. Działania **promocyjne** zadania będą podjęte w formie:
 - a. Druk programów konkursowych, który będzie wręczany uczestnikom koncertów - zarówno publiczności jak i wykonawcom.
 - b. Plakaty promujące zadanie rozwieszone w centrum miasta, dzielnicach i instytucjach kultury Szczecina oraz rozesłane do instytucji kultury z regionu zachodniopomorskiego.
 - c. Informowanie o koncertach na stronie Fundacji Morze Kultury (www.morzekultury.pl), stronie festiwalu (www.sedinacantat.pl) oraz na profilu „facebook.pl” Fundacji Morze Kultury.
3. **Organizacja wydarzeń festiwalowych:**
 - a. 25.11.2017 – przesłuchania konkursowe, koncert finałowy, podczas którego chóry wspólnie wykonają *Missa Rotna* – Benta Pedra Holbecha / *Muzeum Narodowe w Szczecinie*
4. **Ewaluacja i podsumowanie projektu.**

Działania te będą miały na celu zarówno budowanie marki Festiwalu jak i dotarcie z ofertą Festiwalu do bezpośredniego odbiorcy i turystów przebywających w regionie.

W przypadku uzyskania dofinansowania z budżetu Gminy Miasto Szczecin, planowane są działania mające na celu promocję Miasta Szczecin:

- branding miejsc festiwalowych – koncertów oraz przesłuchań poprzez umieszczenie roll up’ów itp. materiałów promocyjnych dostarczonych przez Miasto
- umieszczenie logotypu Miasta Szczecin na materiałach promocyjnych: programach i plakatach
- informacje podczas wszystkich wydarzeń o współfinansowaniu festiwalu z budżetu Miasta Szczecin
- informacja w mediach
- dystrybucję materiałów promocyjnych przekazanych Fundacji.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty ilościowe:

- organizacja **festiwalu chóralnego o randze konkursu** skierowanego do chórów kameralnych i zespołów wokalnych;
- ok. 300 odbiorców koncertu finałowego
- ok. 250 chórzystów biorących udział w festiwalu

Rezultaty jakościowe:

- wykreowanie **Szczecina jako miejsca atrakcyjnego dla odbiorcy wysokiej kultury;**
- promocja muzyki chóralnej wśród zadeklarowanych i nowych odbiorców;
- podniesienie poziomu kultury muzycznej zarówno wśród chórzystów jak i publiczności przesłuchań i koncertów;
- wymiana wiedzy i doświadczeń między uczestnikami festiwalu;

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego ⁴⁾ lub rzeczowego (zł)
	Honorarium zespołu jazzowego – koncert finałowy	1500	1500	
	Honorarium solistów – koncert finałowy	1400	1400	
	Honorarium prowadzących koncerty	1000	1000	
	Koszty materiałów promocyjnych	800		800
	Honorarium jury	1800	1800	
	Nagroda - Grand Prix	1000		1000
	Zakup nagród rzeczowych	300		300
	Statuetki dla laureatów	1500	600	900
	Honorarium fotografa	700	700	
	Projekt i wydruk dyplomów dla uczestników i laureatów	100		100
	Honorarium dyrektora artystycznego festiwalu	1500	1500	
	Honorarium koordynatora zadania	1500	1500	
Koszty ogółem:		13100	10000	3100

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Fundacja Morze Kultury

dr hab. Iwona Wiśniewska-Salamon


Prezes Zarządu

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 23.06.2017

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.